

## Medlemsavgifter i PÅ LIMHAMN ek förening 2021

**Företag med kommersiell butiksyta** som t ex butiker, restauranger, banker, mäklare, med flera.  
Nedanstående serviceavgifter gäller för 2021.  
Därefter justeras de uppåt med 2% per år.

Medlemsavgift:  
100 SEK

### **Kvm/ säljyta Serviceavgift**

1-50	2 915 SEK
51-75	3 643 SEK
76-100	4 372 SEK
101-125	5 247 SEK
126-150	6 413 SEK
151-200	7 578 SEK
201-250	8 890 SEK
251-300	11 076 SEK
301-400	13 846 SEK
401-500	17 489 SEK
501-600	21 861 SEK
601-700	25 504 SEK
701-800	29 148 SEK
801-900	30 362 SEK
901-1000	36 435 SEK
1001-	42 507 SEK

**Medlemmar från Näringslivet**, dvs företag utan kommersiell butiksyta, betalar serviceavgift enligt nedan. Nedanstående serviceavgifter gäller för 2020. Därefter justeras de uppåt med 2% per år (från och med 2017).

Medlemsavgift:  
100 SEK

<b>Antal anställda</b>	<b>Serviceavgift</b>
1-10 anställda	3 643 SEK
11 eller fler	12 145 SEK

## Medlemsavgifter fastighetsägare 2021

Medlemmar som är fastighetsägare betalar en serviceavgift som är baserad på det antal kvadratmeter fastighetsägaren har i sitt bestånd med postadress Limhamn (BoaLoa). Medlemmar

**Gitte Knutsson**  
verksamhetsledare  
0760 10 44 05  
[info@polimhamn.se](mailto:info@polimhamn.se)



som äger exploateringsfastigheter betalar en serviceavgift som är baserad på Nedanstående serviceavgifter gäller för 2020. Därefter justeras de uppåt med 2% per år.

**Medlemsavgift: 100 SEK**

### **Serviceavgift**

Fastighetsägare 5 SEK / kvm (BoaLoa) Max 54 122 SEK

Exploateringsfastigheter 5 SEK / kvm (planerad BoaLoa) Max 54 122 SEK

### **Medlemmar som är privatpersoner betalar:**

---

Medlemsavgift:

100 SEK

Serviceavgift: 2500 SEK

### **Medlemmar som är idéell förening betalar:**

---

Medlemsavgift:

100 SEK

Serviceavgift: 551 SEK

---

**PÅ LIMHAMN ekonomisk förening** är en samverkansförening mellan fastighetsägare, näringsliv, handel, ideella föreningar och Malmö stad. Föreningen arbetar med att vidareutveckla och levandegöra Limhamn. Genom samverkan ska Limhamn utvecklas till en attraktiv, hållbar stadsdel och vara en efterfrågad besöks- och turistdestination. Föreningen ska genom att skapa kreativa, innovativa och dynamiska möten bidra till Limhamns utveckling

### **VISION**

Limhamn en levande plats med en härlig mix av historia, handel, hav och hamn.

Här hör du hemma!

Målen med PÅ LIMHAMN är att föreningen ska:

- Vara en samlade röst för näringsliv, fastighetsägare, handlare, föreningsliv och civilsamhälle i stadsdelen
- Arbeta långsiktigt och strategiskt för att möjliggöra större fysiska förändringar och bättre ta tillvara Limhamns unika placering invid hav och hamn.
- Verka för att det nya Limhamn och det gamla Limhamn utvecklas tillsammans
- Stödja arbetet med att Limhamn som handelsplats ska erbjuda ett dynamiskt och konkurrenskraftigt utbud för boende och besökare

**Gitte Knutsson**

verksamhetsledare

0760 10 44 05

[info@polimhamn.se](mailto:info@polimhamn.se)

**PÅ·LIMHAMN** 

- Skapa en Vi-känsla bland boende i Limhamn genom olika former av offentliga arrangemang under alla årets årstider
- Sprida kunskaper kring stadsdelens intressanta historia
- Forma nya mötesplatser i det nya Limhamn och utveckla och stärka mellanrummen i den gamla, småskaliga bostadsbebyggelsen
- Marknadsföra stadsdelen via olika plattformar med stort fokus på sociala medier.

## **HANDLINGSPLAN 2021 - 2025**

Följande satsningar görs under de kommande fem åren:

1. Arbeta långsiktigt med knyta samman det kustnära Limhamn där ett tydligt gångstråk skapas utmed vattnet från Lagunens småbåtshamn, förbi Södra Fiskehamnen till Kajuteriet vid Limhamns småbåtshamn. Ta fram en visionsbild som visar på möjligheterna
2. Verka för att Järnvägsgatan blir en sommargata för att här skapa trivsammare vistelsemiljöer som främjar folklivet.
3. Fortsätta utveckla årshjulet med fler mindre popup-aktiviteter som även kan fungera i coronatider. Förslag på nya event; ljusevent i november, vandringar längs havet, walk & talk, SM i stavgång.
4. Genomföra Hamnfestivalen i en ny, coronasäkrad och bearbetad form där den sprids ut så att även Limhamns sjöstad inkluderas.
5. Etablera den ideella musik- och kulturföreningen Kalk under På Limhamn:s föreningsparaply.
6. Utredda frågan kring trygghet och säkerhet på djupet. Stämmer det att tryggheten och säkerheten i stadsdelen har försämrats eller är det en myt? Var finns problemen och vad kan göras för att minska den upplevda otryggheten?
7. Undersöka möjligheterna om EU-finansiering med fokus på det gamla och det nya Limhamn.
8. Synliggöra Limhamns historia med promenadslingor kopplade till en app, skyltar och/eller guide turer.
9. Sprida informationstidningen Destination Limhamn via hemsida och genom utdelning på strategiska platser.

### **Vi/jag och mitt företag/verksamhet bidrar till och i medlemskapet ingår:**

På Limhamns Nytt, digitalt vårt nyhetsbrev med 4 nummer per år

**Gitte Knutsson**  
 verksamhetsledare  
 0760 10 44 05  
[info@polimhamn.se](mailto:info@polimhamn.se)



Medverkan på hemsida [www.polimhamn.se](http://www.polimhamn.se)

Ni bidrar till vår årliga uppsättning av julbelysning

Nätverksträffar/Frukostmöten

Samverkan mellan Malmö stad, fastighetsägare, näringsliv, handel och ideella föreningar

Seminarium och aktuella minglar på Limhamn

Företagslots

Affärsutvecklingsråd

Råd till nyetableringar

### **VÅRA SOCIALA MEDIER**

Vår facebook sida: <https://www.facebook.com/polimhamn.se> har över 12 000 följare och stundtals en räckvidd på över 100 000 individer

vår facebook grupp <https://www.facebook.com/groups/polimhamn> har över 5 000 medlemmar

vårt INSTAGRAM: kul\_polimhamn med över 2 800 följare

vårt INSTAGRAM för Hamnfestivalen: pohamnfestivalen har över 1 600 följare

### **VÅRA HEMSIDOR**

[www.polimhamn.se](http://www.polimhamn.se)

[www.hamnfestivalen.se](http://www.hamnfestivalen.se)

Ni bidrar till att levandegöra Limhamn. Sätta Limhamn på kartan.

Till våra offentliga arrangemang som är kostnadsfria för alla:

Vi arrangerar följande offentliga arrangemang på Limhamn:

Jul på Limhamn inkluderar: Julbelysning i de centrala delarna av Limhamn. Julmarknad, Tomtens hus,

Konserter i samband med julmarknaden. Ambulerande julmusik under december.

Påskparad

Expo Limhamn/Bostadssafari

Valborg på Limhamn

Loppis på Limhamns torg

Pop Up musik & Event

Hamnfestivalen på Limhamn

**Gitte Knutsson**

verksamhetsledare

0760 10 44 05

[info@polimhamn.se](mailto:info@polimhamn.se)

**PÅ·LIMHAMN** 

**Medlemskap i På Limhamn Ek För:**

Företagets namn: \_\_\_\_\_

Organisationsnummer: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Postadress inkl. postnummer: \_\_\_\_\_

Besöksadress inkl. postnummer: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Faxnummer: \_\_\_\_\_

Mobilnummer: \_\_\_\_\_

Mailadress: \_\_\_\_\_

Hemsida: \_\_\_\_\_

Verksamhet: \_\_\_\_\_

Avgift: \_\_\_\_\_

Underskrift: \_\_\_\_\_

Namnförtydligande: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Aktuella medlemsavgifter, serviceavgifter har överlämnats: \_\_\_\_\_

sign. På Limhamn

**Gitte Knutsson**  
verksamhetsledare  
0760 10 44 05  
[info@polimhamn.se](mailto:info@polimhamn.se)

