



PÅ·LIM HAMN

Om oss

På Limhamn är föreningen som sedan 2010 arbetar för att handel, kultur och näringsliv ska blomstra i vår fina stadsdel.

Vision

Limhamn en levande plats med en härlig mix av historia, handel, hav och hamn. Här hör vi hemma!



www.polimhamn.se

Var med - Gör skillnad!

Som medlem i På Limhamn gör du en viktig insats för att Limhamn ska fortsätta utvecklas som en attraktiv och levande stadsdel i Malmö. Din årliga serviceavgift bidrar till att finansiera våra offentliga arrangemang. Du synliggörs på våra sociala medier och når ut med din marknadsföring i både Malmö och på Limhamn.

Du presenteras i vår app "Upplev Limhamn". Som ny medlem presenteras du i vårt digitala nyhetsbrev "Nytt på Limhamn". Du får ta del av våra frukostmöten, nätverksträffar och mycket mer.

- Digitalt nyhetsbrev om våra kommande arrangemang, vad som har hänt och händer på Limhamn.
- Marknadsföring och delningar av inlägg på våra sociala medier.
- Medverkan på hemsida www.polimhamn.se
- Ni bidrar till vår julbelysning.
- Inbjudan till Nätverksträffar/Frukostmöten
- Samverkan mellan Malmö stad, fastighetsägare, näringsliv, handel och ideella föreningar.
- Företagslots
- Affärsutvecklingsråd
- Råd till nyetableringar

*På Limhamn skapar möjligheter för viktiga mötesplatser och relationer bland limhamnsbor, företagare, handeln och näringsliv. Vårt engagemang i På Limhamn har gett vårt varumärke en större synlighet och kännedom på orten.
SkandiaMäklarna -
Ines & Peter Landgren*



Sociala medier

Här får ni synas

I medlemskapet ingår presentation av ert företag på våra sociala medier och ni är med i vår app.

Inom media och marketing är sociala medier ett stort plus som innebär många möjligheter för många företag. På Limhamn ek förening dynamik och styrka är att vi tillsammans presenterar och representerar butiker, dagligvaruhandel, caféer och restauranger, ideella föreningar, fastighetsägare, banker och näringslivsföretag.

*Tillsammans hjälps vi åt för att skapa ett levande
Limhamn som man vill besöka, verka och bo i!*

FACEBOOK

På Limhamn ekonomisk förening, sida följs av över 13 400 med en räckvidd under 2023 på 386 300.

facebook.com/polimhamn.se

På Limhamn ekonomisk förening, offentlig grupp, har över 7600 medlemmar.

facebook.com/groups/polimhamn

INSTAGRAM

@Kulpolimhamn har över 5000 följare med en räckvidd som ligger på ungefär på 12 000 varje månad. Räckvidd under 2023 var 60 900.

instagram.com/kulpolimhamn

HAMNFESTIVALEN

Hamnfestivalen har vi arrangerat sista helgen i juli sedan 2014.

Festivalen drar årligen över 50 000 besökare till Limhamn.

Hamnfestivalen har över 10 000 följare på Facebook.

facebook.com/hamnfestivalenpolimhamn

Hamnfestivalen har över 2000 följare på Instagram.

instagram.com/pohamnfestivalen

*På Limhamn har inte bara gett
vårt företag bättre
förutsättningar. Alla
Limhamnsbor och de som
besöker stadsdelen känner
kraften.*

*SkandiaMäklarna -
Ines & Peter Landgren*

Fördelen med sociala medier

Vi visar upp vad Limhamn erbjuder för att attrahera besökare och boende. Det ger oss möjlighet att synliggöra våra medlemmar och deras utbud.

Dessutom användas Instagram och Facebook som ett marknadsföringsverktyg för våra offentliga arrangemang i syfte att öka medvetenheten om Limhamn som besöksdestination samt locka fler kunder och boende.

För att ytterligare öka medvetenheten om Limhamn som mötesplats och destination erbjuder vi exponering i vår app "Upplev Limhamn".

Genom en visuellt tilltalande närvaro för Limhamn på sociala medier skapar destinationen en starkare varumärkesidentitet och engagerar en bredare publik som når ut i hela regionen.

App - Upplev limhamn

Vår egna kreativa app "Upplev Limhamn" innehåller allt som Limhamn har att erbjuda. Det är en enkel och bekväm plattform för att utforska och navigera på Limhamn. Genom appen kan vi tillhandahålla information om shopping, restauranger & caféer, skönhet & hälsa, saker att göra, sevärdheter, evenemang, boende och andra användbara resurser på Limhamn. Det är även ett sätt att marknadsföra våra medlemmar och göra de lättillgängliga för våra besökare och boende.



Som nyinflyttad uppskattade jag appen väldigt mycket. Där kunde jag enkelt få en överblick över vad Limhamn har att erbjuda och vad jag måste utforska. Där hittade jag mitt favorit-café och fick tips på inspirerande promenader på Limhamn.

Limhamnsbo - Maja Persson

Medlemsavgifter

På Limhamn ek förening 2024

Företag med kommersiell butiksyta

Som t ex butiker, restauranger, banker, mäklare, med flera. Nedanstående serviceavgifter gäller för 2024.

Därefter justeras de uppåt med 2% per år.

Medlemsavgift:

100 SEK

Kvm/ säljyta Serviceavgift

1-50 3 094 SEK

51-75 3 867 SEK

76-100 4 639 SEK

101-125 5 568 SEK

126-150 6 806 SEK

Medlemmar från Näringslivet

Dvs företag utan kommersiell butiksyta, betalar serviceavgift enligt nedan. Nedanstående serviceavgifter gäller för 2024. Därefter justeras de uppåt med 2% per år.

Medlemsavgift:

100 SEK

Antal anställda Serviceavgift

1-10 anställda 3 867 SEK

11 eller fler 12 889 SEK

Medlemsavgifter fastighetsägare 2024

Medlemmar som är fastighetsägare betalar en serviceavgift som är baserad på det antal kvadratmeter fastighetsägaren har i sitt bestånd med postadress Limhamn (BoaLoa). Medlemmar som äger exploateringsfastigheter betalar en serviceavgift som är baserad på Nedanstående serviceavgifter.

Därefter justeras de uppåt med 2% per år.

Medlemsavgift:

100 SEK

Serviceavgift

Fastighetsägare 5 SEK / kvm (BoaLoa) Max 57 434 SEK

Exploateringsfastigheter 5 SEK / kvm (planerad BoaLoa) Max 57 434 SEK

Privatperson

Medlemmar som är privatpersoner betalar:

Medlemsavgift:

100 SEK

Serviceavgift:

2 600 SEK

Ideell förening

Medlemmar som är ideell förening betalar:

Medlemsavgift:

100 SEK

Serviceavgift:

584 SEK

För mig är det en absolut självklarhet att alla vi företagare och fastighetsägare är med och tillsammans tar ansvar, även ekonomiskt, för Limhamns utveckling. Det På Limhamns ek förening betyder för Limhamn är så mycket mer än medlemsavgiften.

Havshotellet - Olof Vinnardag

Mål & handlingsplan

Målen med På Limhamn är att föreningen ska:

- Vara en samlade röst för näringsliv, fastighetsägare, handlare, föreningsliv och civilsamhälle i stadsdelen
- Arbeta långsiktigt och strategiskt för att möjliggöra större fysiska förändringar och bättre ta tillvara Limhamns unika placering invid hav och hamn.
- Verka för att det nya Limhamn och det gamla Limhamn utvecklas tillsammans
- Stödja arbetet med att Limhamn som handelsplats ska erbjuda ett dynamiskt och konkurrenskraftigt utbud för boende och besökare
- Skapa en Vi-känsla bland boende i Limhamn genom olika former av offentliga arrangemang under alla årets årstider
- Sprida kunskaper kring stadsdelens intressanta historia
- Forma nya mötesplatser i det nya Limhamn och utveckla och stärka mellanrummen i den gamla, småskaliga bostadsbebyggelsen
- Marknadsföra stadsdelen via olika plattformar med stort fokus på sociala medier.

Handlingsplan 2021 - 2025

Följande satsningar görs under de kommande fem åren:

1. Arbeta långsiktigt med knyta samman det kustnära Limhamn där ett tydligt gångstråk skapas utmed vattnet från Lagunens småbåtshamn, förbi Södra Fiskehamnen till Kajuteriet vid Limhamns småbåtshamn. Ta fram en visionsbild som visar på möjligheterna.

2. Verka för att Järnvägsgatan blir en sommargata för att här skapa trivsammare vistelsemiljöer som främjar folklivet.
3. Fortsätta utveckla årshjulet med fler mindre popup-aktiviteter som även kan fungera i coronatider. Förslag på nya event; ljusevent i november, vandringar längs havet, walk & talk, SM i stavgång.
4. Genomföra Hamnfestivalen i en ny, coronasäkrad och bearbetad form där den sprids ut så att även Limhamns sjöstad inkluderas.
5. Etablera den ideella musik- och kulturföreningen Kalk under På Limhamn:s föreningsparaply.
6. Utredda frågan kring trygghet och säkerhet på djupet. Stämmer det att tryggheten och säkerheten i stadsdelen har försämrats eller är det en myt? Var finns problemen och vad kan göras för att minska den upplevda otryggheten?
7. Undersöka möjligheterna om EU-finansiering med fokus på det gamla och det nya Limhamn.
8. Synliggöra Limhamns historia med promenadslingor kopplade till en app, skyltar och/eller guidade turer.
9. Sprida informationstidningen Destination Limhamn via hemsida och genom utdelning på strategiska platser.

Mer information

kontakta:

Gitte Knutson

verksamhetsledare

0760 10 44 05

info@polimhamn.se

*Vi tycker På Limhamn ek förening är en fantastisk förening, där vi tillsammans lyfter Limhamn som destination. Tillsammans står vi starkt i ett nätverk, där vi träffas och delar erfarenheter och ideer. Limhamn är en fantastisk stadsdel där föreningen också har medverkat till att göra den attraktiv med tex. Hamnfestivalen, julmarknad, påskparad, allsång och många andra värdefulla evenemang. En förening med engagemang och passion! Tillsammans är vi starka!
Limhamns Glassmejeri - Eva & Bengt*

Medlemskap i på Limhamn ek förening



Företagets namn:

Organisationsnummer:

Kontaktperson:

Postadress inkl. postnummer:

Besöksadress inkl. postnummer:

Telefonnummer:

Faxnummer:

Mobilnummer:

Mailadress:

Hemsida:

Verksamhet:

Avgift:

Underskrift:

Namnförtydligande:

Datum:

Aktuella medlemsavgifter,
serviceavgifter har överlämnats:

sign. På Limhamn