

På Limhamn – Enkätundersökning 2025

Sammanställt av: Nina Wardaeus

Detta är en sammanställning av de 240 svar vi fått in från en enkät utskickad genom våra sociala medier.

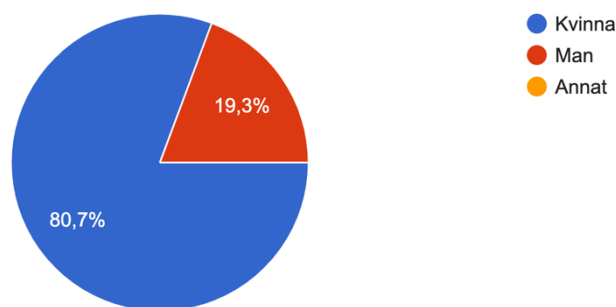
Observera att majoriteten av frågorna var frivilliga att svara på.

Redovisade procentenheter är avrundade till en decimal.

Kön:

Kön

238 svar



Ålder:

< 19: 0,0%

20 – 34: 5,8%

35 – 49: 21,3%

50 – 69: 46,7%

>70: 27,1%

Boendeplats:

Limhamn: 83,8%

(Inkluderar: Djupadal och Bunkeflostrand)

Malmö: 12,9%

(Inkluderar stadsdelar som: Hyllie, Lindeborg, Slottsstaden, Husie, Ribbersborg, Sorgenfri, Västra hamnen, Sofielund, Mellanheden)

ANNAT: 3,8%

(Inkluderar: Oxie, Lund, Staffanstorp, Bara)

1. Vad av vårt arbete har varit betydelsefullt? Mindre viktigt? Tips och idéer.

Stort tack för er medverkan!

Flera respondenter anger att de uppskattar våra kanaler, speciellt sociala medier, som metod för att få information kring vad som händer i området. Det lyfts att vi gör ett bra arbete med att exponera lokala verksamheter, med fokus på sociala medier. Vår reklam för Limhamn och lokala verksamheter lyfts även som något positivt då de något utanför Limhamn och därmed lockar fler till stadsdelen. Det uttrycks även att vårt arbete bidrar till att bibehålla Limhamns anda och historia. Det lyfts hur vårt arbete hjälp Limhamns utveckling i samband med många nyinflyttade, men även en oro för att Limhamn utvecklas för fort.

Även våra arrangemang lyfts här som något positivt som bidrar till välbefinnandet i området. Det uttrycks att man ser en vikt i att det händer saker i området. Respondenter berättar att aktiviteter året runt ger en samhörighet med andra som både bor och rör sig på Limhamn, samt att det bidrar till en mer levande stadsdel. Det lyfts en tacksamhet för hur vi bidrar till det sociala livet för Limhamnsbor. Det lyfts även att vårt arbete bidrar för alla åldrar och en tacksamhet för vårt värdegrundstänk med att det ska vara tillgängligt för alla. Det uttrycks en tacksamhet för hur vi bidragit till fina minnen. Även hur vi arbetar för att knyta samman företag, fastighetsägare samt människor lyfts som positivt.

Det lyfts positiva åsikter kring att arrangemang och aktiviteter som anordnas året runt bidrar till synligheten av lokala verksamheter och bidrar till en större kunskap kring allt Limhamn har att erbjuda. Det uttrycks att dessa arrangemang ”sätter Limhamn på kartan”. Både

hamnfestivalen och loppmarknaderna nämns flera gånger specifikt som arrangemang som drar besökare från utanför Limhamn och turister som då även stannar och bidrar med att fika och handla lokalt. De lyfts även hur vårt engagemang och arbete bidrar positivt för alla malmöbor.

Påskparaden lyfts som en favorit bland folket på Limhamn. Skapandet av tradition av återkommande evenemang lyfts som en glädje. Även hur vi arbetar för att ge Limhamnsborna en röst mot kommunen lyfts.

Valborg, hamnfestivalen, julmarknad, loppis, påskparad, allsången, julbelysning, pop-up av musik på sommaren, bidrag inom stadsutvecklingen, nyårsdopp, konstvandring och event på järnvägsgränd lyfts som positiva bidrag. Det lyfts även en glädje i att Limhamns torg används mer.

Åsikter på förbättring på Limhamn som lyfts här inkluderar (se mer på fråga 7):

Önskemål om annan utformning på julmarknad, exempelvis skyltsöndag med musik på gatorna. Mötesplats för ensamma äldre. Modern fritidsgård för unga. Valborgsbål som tänds tidigare. Barnaktiviteter eller stånd med försäljning på Valborg.

Respondenter påpekar här att de är missnöjda med betalda parkeringar samt busslogistiken i området, men det lyfts även att detta inte är vårt arbete utan faller på Malmö Stad.

En respondent uttrycker att den önskat ett mer djupgående arbete med att analysera situationen för handel och hur boende upplever närområdet och kritiserar denna undersökning. Det uttrycks att vi endast bör fokusera på att anordna arrangemang och inte undersökningar.

Det uttrycks av en respondent att man inte visste att vi stod för julbelysningen och en tacksamhet för att vi gjort det arbetet.

Det lyfts en tacksamhet för Gitte Knutsson som arrangerar för evenemang i Limhamn och hur hon arbetar. Även föreningen som helhets engagemang hyllas.

2. Vilka av våra arrangemang har du besökt?

Enligt svaren på undersökningen har en stor majoritet av respondenterna varit på flertalet arrangemang anordnade av På Limhamn ekonomisk förening. En stor del av respondenterna redogör att de varit på "alla" och resterande berättar specifikt vilka de besökt och återkommande besöker. Det arrangemang som nämns överlägset mest är Hamnfestivalen.

Utöver detta redogör svaren även att julfiranden, loppmarknader och valborgsfirande är oerhört populära bland respondenterna. Det tidigare arrangemanget "Allsång vid havet" nämns även återkommande som ett populärt arrangemang och det uttrycks även saknad av detta.

Kommentar, favorit-minne, etc.

En stor majoritet nämner här Hamnfestivalen som en höjdpunkt för dem. Höjdpunkterna som lyfts är musik av blandade generer, god mat, aktiviteter för alla åldrar och det faktum att festivalen hålls vid havet.

Det uttrycks en glädje i att samlas kring olika arrangemang och ett återkommande tema i svaren är att man använder arrangemangen för att träffa människor och komma ut bland folk. Oavsett om det är ett sätt att anordna en gemensam aktivitet med familj eller vänner eller om man uppskattar att träffa på folk på plats och dela arrangemanget med andra Limhamnsbesökare och Limhamnsbor. Här uttrycks det även en glädje i att dessa arrangemang är gratis och öppna/inkluderande för alla. Arrangemangen upplevs även positiva genom att de "lockar hit folk" från utanför Limhamn vilket i sin tur lyfter Limhamn som stadsdel.

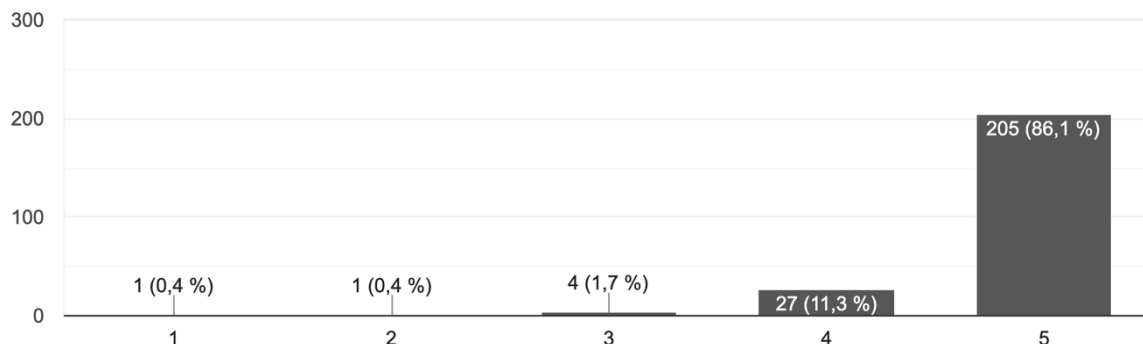
Även loppmarknaderna på Limhamn torg lyfts av en stor andel respondenter som något positivt, både i form av en mötesplats och marknad. Även här nämns "Allsång vid havet" som ett saknat arrangemang.

3. Hur skulle ni rangordna betydelsen av På Limhamns arbete - för Limhamns fortsatta attraktionskraft/trivsel/tillväxt/utveckling etc. - på ett övergripande plan?

1 motsvarar "inte viktigt" och 5 "mycket viktigt"

3. Hur skulle ni rangordna betydelsen av På Limhamns arbete - för Limhamns fortsatta attraktionskraft/trivsel/tillväxt/utveckling etc. - på ett övergripande plan?

238 svar



Kommentar:

Respondenterna har här angett att majoriteten är nöjda med hur På Limhamns arbete fortsätter att öka trivseln i Limhamn genom sitt arbete. Det uttrycks att det ökar en Vi-känsla som bidrar till både glädje och trygghet i stadsdelen, samt bidrar till att hålla Limhamns historia vid liv genom utvecklingen i stadsdelen. Flertalet respondenter lyfter hur arbetet bidrar till en levande stadsdel och att skapa tryggare samlingspunkter för människorna som rör sig i området. Det påpekas flertalet gånger att man ser arbetet som viktigt för hur Limhamn växer och för att locka hit fler människor som besökare till näringslivet. Även här lyfts vikten av hur arrangemangen som anordnas bidrar till att människor kommer ut och träffar varandra. Ett strakt tema bland svaren är tacksamhet för arbetet och hur det påverkar boende och besökares vardag och förgyller med händelser i närområdet.

Respondent som angett låg poäng anger att hen inte tycker att Limhamns arrangemang är det som gör Limhamn bra, utan istället den lugna miljön.

Utöver detta uttrycks vikten av På Limhamns arbete som en kanal in i den kommunala politiken. Det uttrycks här även ett visst missnöje över stadsplaneringen i stadsdelen och exempelvis hur tillgänglig stadsdelen är för folk i rullstol.

Det uttrycks en tacksamhet hos en stor majoritet av svaren där respondenterna uttrycker att På Limhamns arbete är viktigt för att hålla stadsdelen vid liv, samt är en av de enda kanalerna där de tar emot information kring vad som händer på Limhamn.

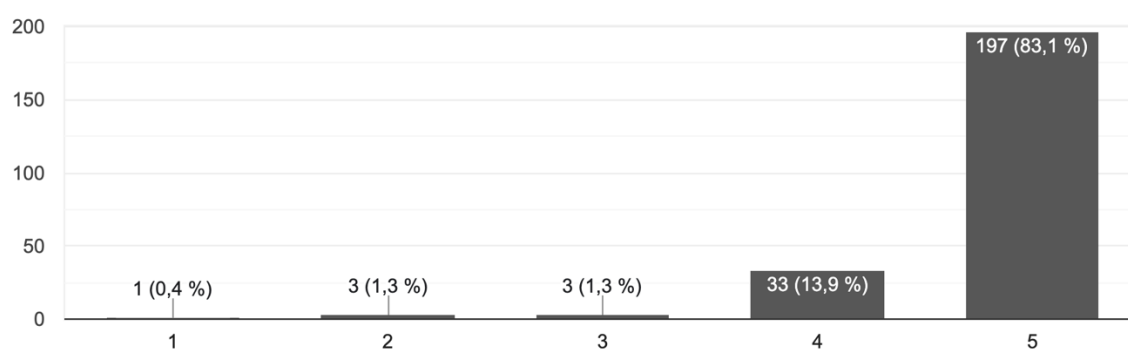
4. En del av På Limhamns verksamhet består av offentliga arrangemang, aktiviteter och nätverksträffar. Hur viktigt tror ni att följande arrangemang är för Limhamns fortsatta attraktionskraft/trivsel/tillväxt/utveckling:

1 motsvarar "inte viktigt" och 5 "mycket viktigt"

Julmarknad:

Julmarknad

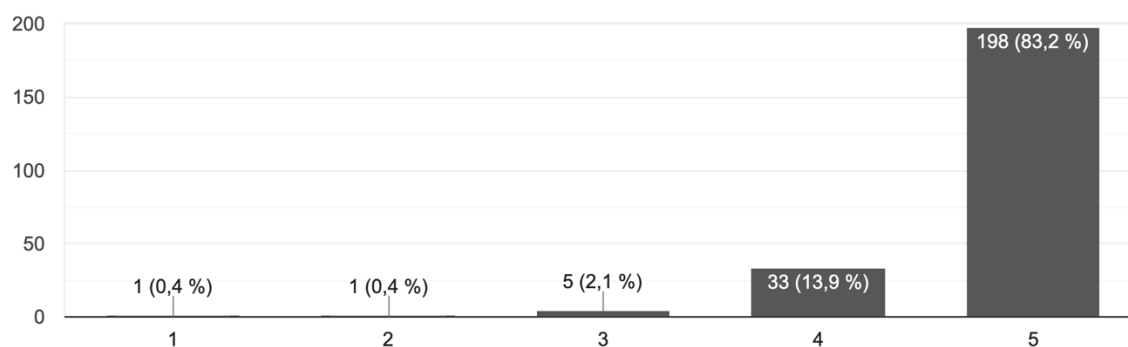
237 svar



Julbelysning:

Julbelysning

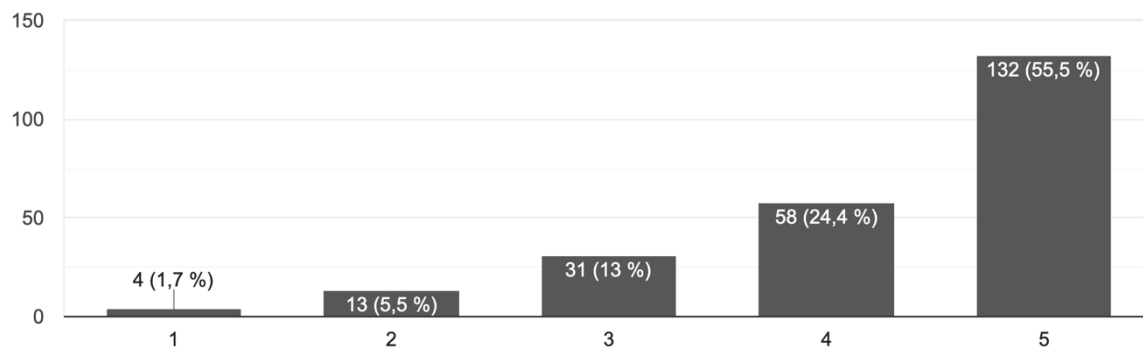
238 svar



Tomtens hus på RF Bergs plats:

Tomtens hus på RF Bergs plats

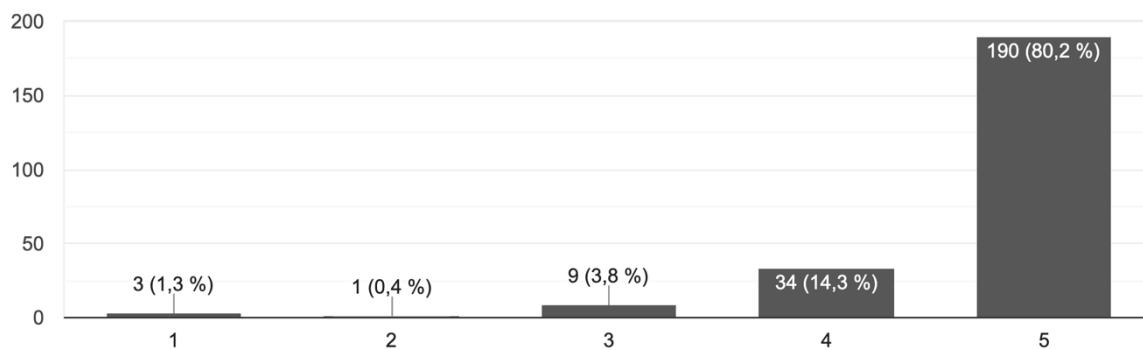
238 svar



Valborg på Limhamn:

Valborg på Limhamn

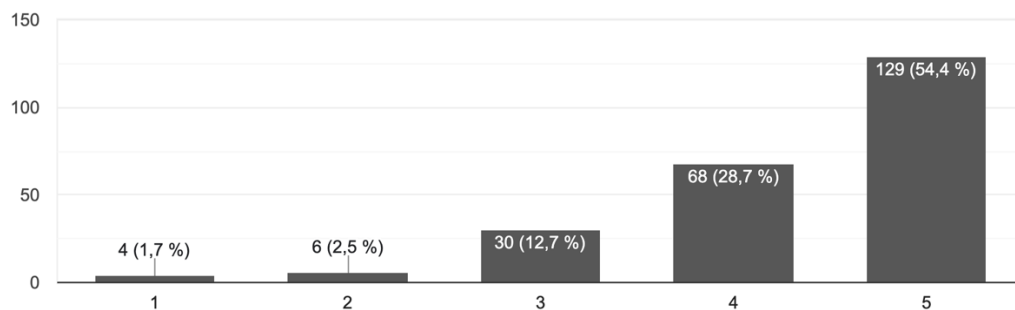
237 svar



Påskparad genom centrala Limhamn:

Påskparad genom centrala Limhamn

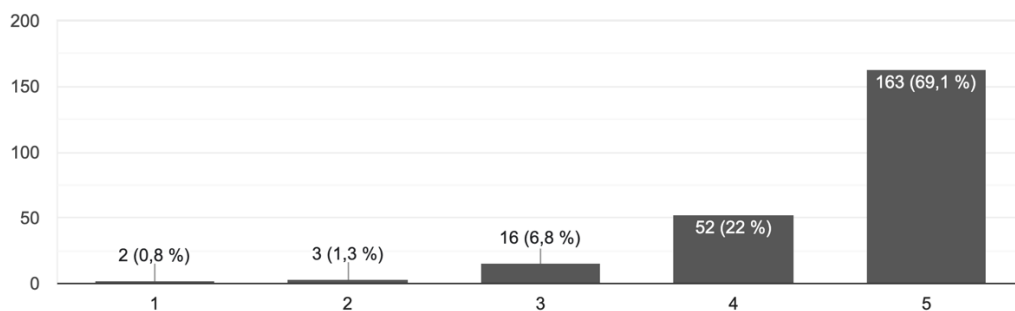
237 svar



Loppis på Limhamns torg:

Loppis på Limhamns torg

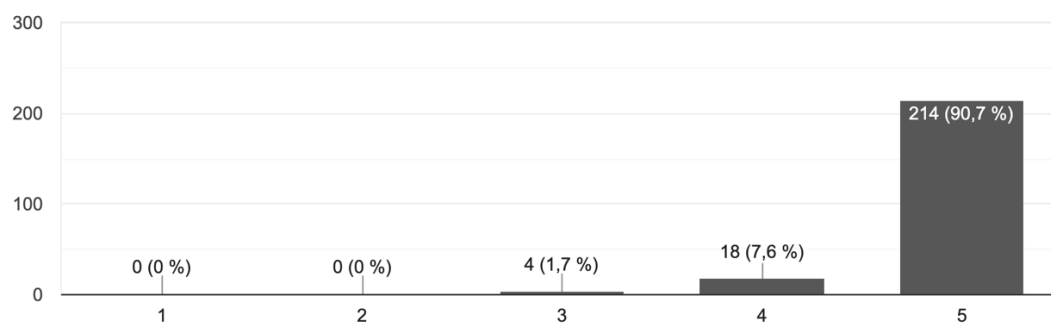
236 svar



Hamnfestivalen:

Hamnfestivalen

236 svar



Kommentar kring På Limhamn ek. förenings arrangemang:

Många respondenter anger här att de är mycket nöjda med arbetet vi gör. Det uttrycks en glädje kring arrangemangen samt traditioner som vill föras vidare till kommande generationer. Det lyfts hur arrangemangen är viktiga för både boende och det lokala näringslivet. Även hur föreningen lyckas med sina arrangemang trots små ekonomiska resurser lyfts som positivt.

Kommentarer kring marknadsföringen av våra arrangemang är spridda. Någon anser att det behövs mer medans någon berömmar den som den är.

Det kommenteras kring Valborgsfirandet att det förekom många fulla ungdomar. Det önskas även bättre ljud på Valborg.

Det uttrycks att Loppisen är trång.

Det önskas mer synlig placering av tomtens hus, samt julmarknad under 3 helger med olika aktörer.

Det uttrycks att Hamnfestivalen är för trång och att musiken är svår att dansa till.

Önskemål kring eventuellt samarbete mellan Hamnfestivalen och South Ocean festival.

Det uttrycks att man önskat att vi kunde ha bättre inverkan på Facebookgruppen ”Vi på Limhamn” då denna drar ner Limhamns rykte.

5. Om det finns arrangemang ovan som ni inte upplever som viktiga för Limhamns fortsatta attraktionskraft/trivsel/tillväxt/utveckling vad hade ni önskat istället?

En stor del av respondenterna anger här att de är nöjda med de arrangemang som anordnas i nuläget samt hur det finns aktiviteter för alla åldrar. Flera av de som är nöjda med nuvarande arrangemang uttrycker även att de anser att samtliga av dessa är viktiga för Limhamn och bör fortsätta anordnas.

Ett flertal önskar midsommarfirande. Några påpekar att det gärna hade fått anordnas något på hösten då det inte händer lika mycket i Limhamn och exempelvis på Limhamns torg under denna period. Musikarrangemang nämns av flera respondenter som önskar exempelvis fler konserter på Dragörkajen, en Jazzfestival eller storbandskvällar. Även teater och billiga danskurser vid stranden önskas.

Ett annat återkommande tema är mat och olika typer av matfestivaler. Här lyfts matfestival med de lokala restaurangerna och matbutikerna, italiensk matmarknad, försäljning av småskaliga producenter ex. ”bondens marknad” och höst- och vårmarknad med mat och blommor. Även torghandel på Limhamns torg och fler loppmarknader nämns. Hantverksmässan med billig bordsavgift önskas.

Konst och historia nämns som teman relevanta för eventuella nya arrangemang av flera respondenter. Eventuellt samarbete med Kalkbrottet eller Dragör.

Utveckling av påskfirande nämns som något önskat, exempelvis en påsk- eller matmarknad. Även kräftskiva med musik på Limhamns torg föreslås.

Även företagsevenemang önskas. Det önskas möjlighet att köpa ett gemensamt presentkort till butikerna.

Sjöstaden nämns som ett område som bör lyftas med fler arrangemang. Även Folkets Hus lyfts som eventuell plats för framtida arrangemang.

Även här nämns allsången återkommande som ett älskat och saknat arrangemang som flera av respondenterna önskar se igen.

Negativt som kommuniceras här är ytterst lite men inkluderar kritik kring att det är större och dyrare aktörer som säljer mat och liknande på Hamnfestivalen samt att man önskar att det kunde göras något för att göra de gamla silosarna snyggare.

Det lyfts även att det saknas event som riktar sig till en yngre målgrupp utan barn, 20-30 åringar, och önskas här exempelvis sportaktiviteter eller kulturupplevelser riktade till dessa.

Förslag inkluderar även motionsevent, skräpplockningsdagar, öppna trädgårdar, Valborg utan eld, bytesdagar och återkommande evenemang i samarbete med exempelvis bibliotek, skolor eller pensionärer.

Det önskas även utvecklande av användningen av strandområdet under sommaren. Arrangemang i solnedgången, semesterkänsla på stranden och sportaktiviteter i det grunda vattnet nämns. Även en sommarscen för teater, stand-up, buskis och musik önskas.

6. Hade du som privatperson kunnat tänka dig att bli medlem i På Limhamn ek. förening och isåfall hur mycket hade du kunnat tänka dig att betala i bidrag?

JA: 104 svar

NEJ: 33 svar

VET INTE / BEROR PÅ: 30 svar

Respondenterna som svarat att de hade kunnat tänka sig att bli medlem som privatperson anger olika summor mellan 100-500 kr per år. Här är det en majoritet som lägger sig mellan 100-200kr. Men även en stor del av respondenter som anger 500kr. Några svara anger att de kan tänka sig en månadsavgift på cirka 50 kr. Förslag som framförs är att det ska vara valfri summa med en gräns på minsta summa.

Det är många respondenter som anger att det beror på vad det kostar samt vad de får i utbyte. Om man som medlem får rabatter i lokala butiker eller förtur till loppisplatser kan det vara lockande. Det framförs även förslag på att man istället ska kunna swisha för att stödja föreningen.

7. Övrigt - Har ni några tips och idéer på hur vi tillsammans kan fortsätta utveckla Limhamn?

Ett återkommande önskemål är uteserveringar/områden att umgås på under sommaren. Här nämns sommargatan av flera som ett bra exempel, men det önskas även att liknande koncept skulle anordnas på exempelvis Limhamns torg för att inte kräva avstängning av gator. Exempelvis en flyttbar glasskiosk i ledning av Glassmejeriet eller Augustas, sköna stolar och saker för barn att leka/klättra på. Det önskas även fler caféverksamheter samt grönytor. Mötesplatser lyfts som något viktigt och det önskas exempelvis en dansbana på Limhamns torg likt på Ribbersborg eller ett trädäck längs med Strandgatan. Det önskas även en vindskyddad amfiteater på Sibbarp för evenemang som Allsång och aktiviteter för barn.

Det önskas aktivering av torg med exempelvis torghandel. Det lyfts även att en torghandel hade kunnat arrangerats med lokala företag och/eller privatpersoner som försäljare, där alla får hyra en plats likt loppmarknaderna. Julmarknaden anses vara något för trång. Det önskas även mer vuxenanpassad utbud på julmarknaden som riktig glögg.

Området kring cementkajen (sjöstaden) nämns även som viktigt att lyfta med uteserveringar och aktiviteter som matmarknader eller barnlopp (Lilla Limhamnsloppet). Det uttrycks att man önskar minska en negativ stämpel som detta område fått. Det önskas musik vid kajen i sjöstaden. Även Norra hamnen nämns med önskemål om arrangemang där.

Det uttrycks att även här att man önskar ta tillbaka allsången och införa midsommar- och nationaldagsfirande.

Limhamns historia lyfts som något som önskas visas upp mer. Exempelvis genom tipsrundor, samarbeten med museum eller föreläsningar.

Fler event för barn och ungdomar önskas av flera respondenter. Förslag som ges är sportaktiviteter i samarbete mellan exempelvis Cross Fit och Friskis och Svettis. Det önskas även barnfria aktiviteter för unga (20-30 år). Detta för att uppmuntra nyinflyttade unga och leda till möten mellan dessa. Detta lyfts av flera respondenter som viktigt för Limhamns trygghet och framtid.

Det önskas fler musikevenemang, exempelvis mindre konserter, gospelkonserter, trubadur-visafton. En scen eller biograf i stadsdelen.

Även här lyfts matevenemang som något önskvärt. En ”matrunda” med lokala butiker, caféer och restauranger där man kan köpa biljett och testa mat på olika ställen för uppmärksamma Limhamns matutbud är ett förslag som nämns av flera personer.

Vårt arbete med att lyfta lokala företag på sociala medier och länka till deras egna sidor nämns som något positivt och viktigt, speciellt för nyetablerade företag. Förslag från respondenterna innefattar även att engagera fler personer i föreningen samt att anlita aktörer eller forskare för att genomföra större undersökningar och analyser. Det önskas mer reklam av På Limhamn på sociala medier. Det lyfts även att en annan lokal Facebookgrupp som ibland har hård stämning bidrar till en negativ ton kring Limhamn.

Det uttrycks ett starkt behov av att fylla de tomma lokalerna i Limhamn av flera respondenter. Förslag på att göra detta inkluderar pop-up affärer/arrangemang eller större kedjor (ex. Normal) för att locka till mer handel. Även butikernas öppettider på lördagar lyfts som något negativt, då man önskar mer liv och därmed även handel på Limhamn på lördagseftermiddagarna.

Det önskas även att vi engagerar föreningslivet mer vid våra arrangemang, men påpekas även att vad de ska delta/bidra med måste komma från föreningarna.

Det uttrycks att Limhamnsborna (inklusive Bunkefloborna) önskar fler sätt att göra sina önskemål hörda. Detta genom offentliga brainstormingmöten för feedback/önskemål eller forum där beslutsfattande från politiken eller Malmö Stad kan bjudas in för dialog. Det önskas även temakvällar/dagar och/eller mötesplatser för diskussion kring aktuella ämnen med andra Limhamnsbor samt information kring företagande och boendefrågor på Limhamn. Här lyfts EXPO på Limhamn som något positivt. Det önskar också lyftas hur vi som individer har ett ansvar för Limhamns stadskärna.

Det uttrycks vid undersökningen en irritation kring byggarbeten och hur politiker har hanterat Limhamns tillväxt. Betalda parkeringar nämns flera gånger som något negativt. Det önskas även utveckling i stadsplaneringen såsom fler papperskorgar längs stranden samt skyltar som uppmanar folk att städa efter sig. Önskemål om mer grönt i centrum lyfts av flera respondenter, gärna fler träd längs Järnvägsgatan och Linnégatan. Även frågor kring att bevara våra grönområden önskar lyftas.

Det önskas att Hamnfestivalen hålls på en större yta med fler stånd som inte är matförsäljning. Det lyfts dock av andra respondenter att de anser att Hamnfestivalen blivit trevligare och enklare att navigera nu när det är på en mindre plats.

Sommargatan lyfts av flera respondenter med olika åsikter. Några anser det vara misslyckat då gatan stängdes av, medan andra uttrycker en saknad och att det borde getts en riktigt chans istället för att ha avslutats så fort.

Det önskas fler arrangemang som drar folk från resten av Malmö.

Förslag på picknick på Sibbarp med tipsrunda (gärna om Limhamn). Även Limhamnfest på Limhamns torg där alla som önskar delta tar med bord och mat själva och sedan dukas det gemensamt långbord.

Även här lyfts det att det önskas olika erbjudanden hos de företag som är medlemmar. Även kampanjer för att locka fler medlemmar lyfts som ett förslag.

Det önskas fler gruppträningar eller aktiviteter i samarbete med gym, både inomhus och utomhus.

Det föreslås aktiviteter för barn såsom flyga drakar eller vattenkrig på något torg. Olika typer av tävlingar där Limhamnsbor och skolbarn kan skicka in bidrag, man kan sedan utnämna årets Limhamns... (olika kategorier).

Flera respondenter föreslår att vi ska involvera unga i våra projekt och därmed också bidra till sommarjobb.